

3. 2. 1. Sportartikelindustrie

Ein weiterer Hinweis darauf, welcher Beliebtheit sich das Bergsteigen und viele andere Outdoor-Sportarten (in denen man sich aus eigener Kraft in unbelassenen Natur bewegt) wie Weitwandern („Trekking“) zunehmend erfreuen dürfen, ist das riesige und stets anwachsende Angebot an diesbezüglichen Ausrüstungsgegenständen. Die Bergsportartikelindustrie boomt, noch nie war der Absatzmarkt für ihre Produkte größer. Aus arbeitstechnischen Gründen muss der empirische Beleg dieser Behauptung leider ausbleiben, hier muss ich auf meinen eigenen Eindruck zurückgreifen. Wer sich jedoch schon des öfteren Ausrüstung für diesen Sport angeschafft hat, kann diesen Trend sehr wahrscheinlich bestätigen.